|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | UNIESP – CENTRO UNIVERSITÁRIO | | | | | |
| **CURSO:** Bacharelado em Sistemas de Informação | | | | TURNO: Noite | |
| UNIDADE CURRICULAR: Tópicos Essenciais para Programação | | | | | |
| PERÍODO: 1º | C.H.: 60 | h/aula | SEMESTRE: | | 2023.1 |
| **PROFESSOR:** Nisston Moraes Tavares de Melo | | | | | |

**Aqui está um exemplo de plano de ação para otimizar um site e melhorar sua visibilidade nos principais buscadores:**

1. Pesquisa de palavras-chave:

* Realizar uma pesquisa detalhada de palavras-chave relevantes para o nicho de mercado do site, considerando o volume de busca e a concorrência.
* Identificar palavras-chave de cauda longa e palavras-chave com intenção de compra.

1. Otimização de conteúdo:

* Rever e otimizar o conteúdo existente do site, garantindo que ele esteja alinhado com as palavras-chave relevantes.
* Incluir palavras-chave estrategicamente nos títulos, tags, meta descrições, cabeçalhos e texto do conteúdo.
* Criar conteúdo de alta qualidade, relevante e original, focado nas necessidades e interesses do público-alvo.

1. Estrutura do site:

* Verificar e otimizar a estrutura do site para torná-lo fácil de navegar e rastrear pelos mecanismos de busca.
* Utilizar URLs amigáveis, hierarquia de cabeçalhos adequada (H1, H2, H3), estrutura de links internos e externos relevantes.

1. Responsividade móvel:

* Certificar-se de que o site seja responsivo, adaptando-se a diferentes dispositivos e tamanhos de tela.
* Garantir uma experiência de usuário otimizada em dispositivos móveis.

1. Velocidade do site:

* Realizar otimizações para melhorar a velocidade de carregamento do site, como compressão de imagens, otimização de códigos e utilização de cache.
* Minimizar o uso de recursos externos que possam afetar negativamente o desempenho do site.

1. Link building:

* Desenvolver uma estratégia de link building para obter backlinks de qualidade de sites relevantes.
* Buscar parcerias, compartilhar conteúdo em redes sociais, participar de fóruns e blogs relacionados ao nicho para promover o site e obter referências.

1. Google Search Console e Analytics:

* Configurar e monitorar o site no Google Search Console para identificar erros de rastreamento, melhorar a indexação e receber alertas de problemas.
* Utilizar o Google Analytics para acompanhar o desempenho do site, analisar o tráfego orgânico, identificar padrões de comportamento dos visitantes e ajustar as estratégias de otimização conforme necessário.

1. Análise e ajustes contínuos:

* Monitorar regularmente os rankings das palavras-chave, a visibilidade nos mecanismos de busca e o tráfego orgânico do site.
* Analisar os dados, identificar oportunidades de melhoria e ajustar as estratégias de otimização de acordo com os resultados obtidos.